

# Команда «Союз»

Разработка системы автоматизированного взаимодействия с тревел-блогерами

Система автоматизированного поиска отбора блогеров, первичного взаимодействия с ними, администрирование пресс-туров

## Стек технологий

### Парсинг, поиск блогеров, анализ контента:

- python, pandas, numpy, tensorflow

### Система администрирования:

- javascript, php, mysql, фреймворк собственной разработки

### Rich-media контент

- html, css, three.js, фреймворк собственной разработки



# Какие проблемы решает наша система

## Система администрирования пресс-туров

- Добавление, удаление, редактирование, изменение статуса
- Установка даты тура
- Координаты места поездки
- Выбор блогеров
- Вывод списка туров
- Карта пресс-туров

## Администрирование блогеров

- Внесение персональной информации (ФИО, фото, соц.сети)
- Удаление, добавление, редактирование информации, изменение статуса блогера
- Просмотр списка блогеров
- Интерфейс для статистики

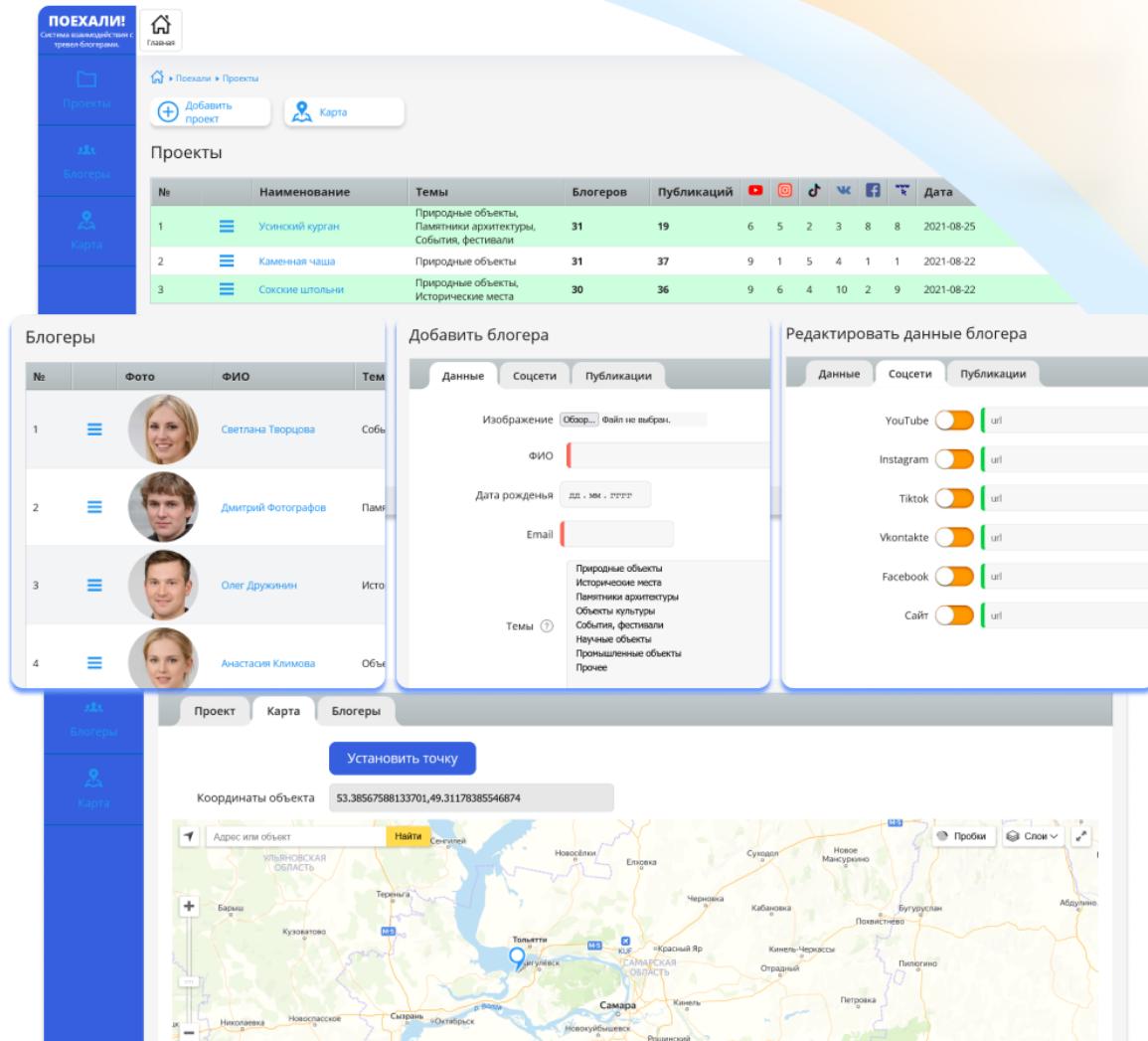
## Автоматизация первичного отбора

- Возможность активного поиска аккаунтов блогеров
- Анализа категории контента с помощью нейросети

## Популяризация туризма в Самарской области

- С помощью уникальных дайджестов в формате рич-медиа контента, с возможностью расширения в дальнейшем до виртуальных 3d туров

Наше главное отличие - мы решаем данную проблему комплексно по 3-м направлениям.



The screenshot displays the POEHLALI system interface, which integrates three main components:

- Проекты (Projects):** A table listing projects with columns for №, Наименование (Name), Темы (Topics), Блогеров (Bloggers), Публикаций (Publications), and Дата (Date). Projects include "Усинский курган", "Каменная чаша", and "Сокские штольни".
- Блогеры (Bloggers):** A list of bloggers with columns for №, Фото (Photo), ФИО (Name), and Темы (Topics). Bloggers include Светлана Твердова, Дмитрий Фотографов, Олег Дружинин, and Анастасия Климова.
- Карта (Map):** A map of the Samara region showing various locations and routes. A specific location is highlighted with a yellow marker labeled "Найти" (Find).

On the right side, there are three detailed panels for managing bloggers:

- Добавить блогера (Add Blogger):** A form for adding a new blogger, including fields for Изображение (Image), ФИО (Name), Дата рождения (Birth Date), Email, and Темы (Topics).
- Редактировать данные блогера (Edit Blogger Data):** A panel for editing existing blogger data, showing current information and a list of available topics.
- Соцсети (Social Networks):** A panel for managing social media profiles, with toggle switches for YouTube, Instagram, Tiktok, Vkontakte, Facebook, and Сайт (Website).

# Информация о реализации решения

## Целевая аудитория:

- Заказчик проекта, структуры travel бизнеса
- Блогеры (местные и дальние)
- Путешественники, туристы, отдыхающие, интересующиеся культурой и историей Самарской области.

## Экономическое обоснование

- Срок реализации 3-4 месяца
- Общая стоимость проекта ~ 960 000 руб.

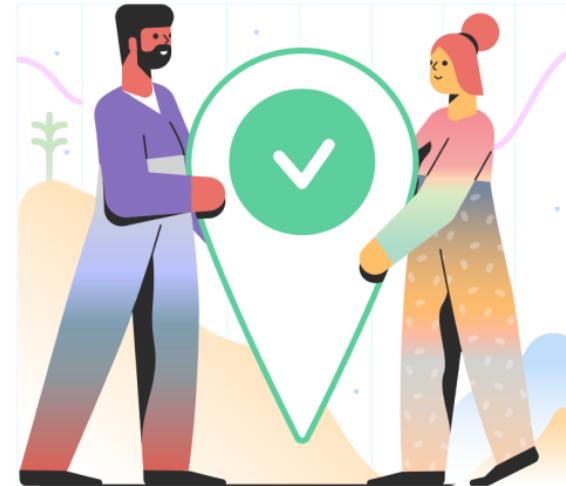
Стоимость работы 4-х членов команды на протяжении 3-4 месяцев.

## Социальный эффект

- Популяризация туризма в Самарской
- Побуждение к изучению культурно-исторического наследия Самарской области

## Способы монетизации проекта

- Продажа заявок с rich-медиа страниц на экскурсионный тур на данное место.
- Продажа заявок на фотосессии, можно создать каталог фотографов и работать как агрегатор заявок
- Продажа заявок на размещение туристов ближайшим турбазам.
- Реклама заведений предоставляющих услуги туристам (кафе, рестораны, точки проката снаряжения)
- Конные прогулки
- Глемпинг (гламурный кемпинг)



# Новаторские идеи / фичи проекта

Цифровой дайджест в формате rich-media контента сочетающий комбинацию:

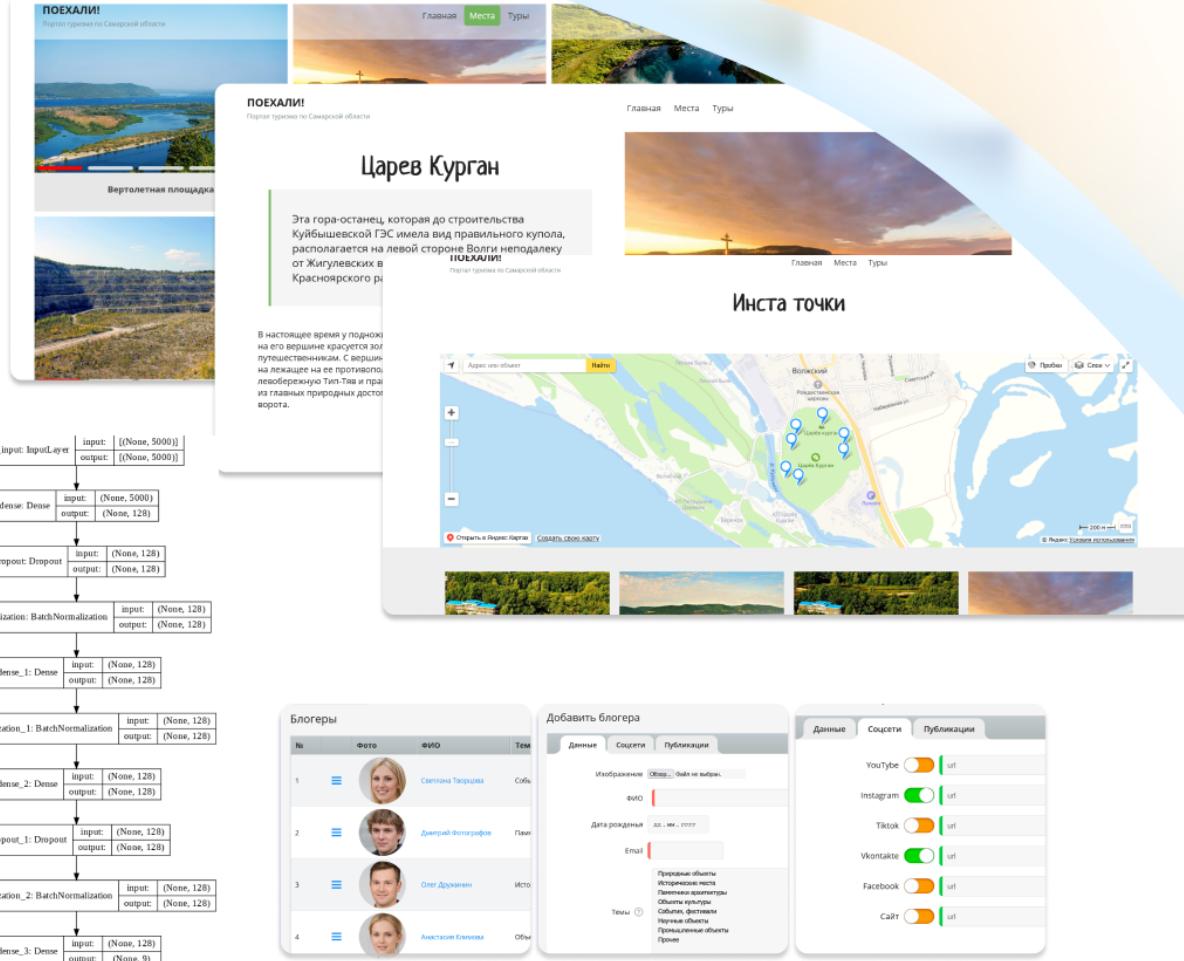
- Лонгрид страница
- Фотогалерея
- Видео
- 3d панорама
- Инстаточки (карта + фото)

## Масштабируемая административная панель

- нет технических ограничений накладываемых архитектурой системы
- возможность расширения и подключения глубокого машинного обучения (deep machine learning) для анализа больших данных (big data)

## Возможность активного поиска аккаунтов блогеров и анализа категории контента с помощью нейросети.

- Аналогов с подобным сочетанием блоков на странице мы не встречали.



The screenshot displays a digital digest interface with several cards and a neural network diagram.

**Content Cards:**

- ПОЕХАЛИ!**: Портал туризма по Самарской области. Includes a photo of a river bend and a landing pad.
- ПОЕХАЛИ!**: Портал туризма по Самарской области. Includes a photo of a sunset over water.
- Царев Курган**: Includes a photo of a hill with a cross and text about its history.
- Инста точки**: Includes a map of the Volga River area with several location markers and photos of landscapes.

**Neural Network Diagram:**

```

graph TD
    dense_input[dense_input: InputLayer] -- "input: [None, 5000]" --> dense_1[dense: Dense]
    dense_1 -- "input: (None, 5000)" --> dropout_1[dropout: Dropout]
    dropout_1 -- "input: (None, 128)" --> batch_norm_1[batch_normalization: BatchNormalization]
    batch_norm_1 -- "input: (None, 128)" --> dense_1_1[dense_1: Dense]
    dense_1_1 -- "input: (None, 128)" --> batch_norm_1_1[batch_normalization_1: BatchNormalization]
    batch_norm_1_1 -- "input: (None, 128)" --> dense_2[dense_2: Dense]
    dense_2 -- "input: (None, 128)" --> dropout_2[dropout_1: Dropout]
    dropout_2 -- "input: (None, 128)" --> batch_norm_2[batch_normalization_2: BatchNormalization]
    batch_norm_2 -- "input: (None, 128)" --> dense_3[dense_3: Dense]
    dense_3 -- "input: (None, 128)" --> output["output: (None, 9)"]
  
```

**Administrative Panel (Блогеры):**

№	ФОТО	ФИО	Темы
1		Светлана Твердова	Соболь
2		Дмитрий Фотографов	Пляж
3		Олег Дружинин	История
4		Анастасия Кленова	Образ

**Add Blogger (Добавить блогера):**

Form fields for adding a blogger, including:

- Image:  (File not selected)
- Name:
- Date of birth:  (dd-mm-yyyy)
- Email:
- Topics:  Исторические места,  Памятники архитектуры,  Спортивные объекты,  Соболь,  Народные обряды,  Промышленные объекты,  Оренбург

**Tools (Данные, Соцсети, Публикации):**

Switches for social media integration:

- YouTube:  url
- Instagram:  url
- TikTok:  url
- Vkontakte:  url
- Facebook:  url
- Сайт:  url

## Наша команда



**Борис Хуторной**

Frontend-  
разработчик

**Компетенция:** figma,  
html, css, python, java  
script.



**Ильдар Бадаев**

Интернет-  
маркетолог

**Компетенция:** трейд  
маркетинг,  
контекстная реклама,  
продукт менеджер,  
проект менеджер.



**Антон Трунов**

Backend  
разработчик

**Компетенция:** python,  
java script, data-science,  
php, html, css.



**Алексей Домненко**

Fullstack-разработчик,  
капитан команды

**Компетенция:** python,  
java script, data-science,  
php, html, css.

telegram  
[@domnenko\\_a\\_n](https://t.me/domnenko_a_n)

## Приложение 1

# Аналитика существующих решений

## Анализ Travel платформ и идей подачи информации

Мы проанализировали известные тревел платформы, подчерпнули много хорошей информации, вдохновились создать систему с применением комплексного подхода.

- TripAdvisor
- booking
- Getblogger
- LabelUp
- Picalytics
- YouScan
- Adinblog
- Popsters
- TrendHERO

### Дизайн

#### Наши дизайн направления

- Round and Fluid design
- Material Design

### Идеи лонгридов:

Мы целенаправленно искали интересные лонгрид страницы, которые послужили источником вдохновения для создания собственного продукта

- <https://www.kommersant.ru/projects/chernobyl>
  - <https://www.kommersant.ru/projects/june22>
- <https://edition.cnn.com/interactive/2014/07/travel/50-states-natural-wonders/>
  - <https://www.nytimes.com/newsgraphics/2013/10/13/russia/index.html>
    - <https://nv.ua/project/jordan-40003425.html>

